

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ

GELENEKSEL MEDYA PLANI TEKNİK ŞARTNAMESİ

1. İŞİN TANIMI

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nin tanıtım faaliyetleri kapsamında, hedeflenen faaliyet programları çerçevesinde, Programları Yürütme Makamı sıfatıyla temsil eden İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin belirtilen doluluk hedeflerine ulaşılması, geleneksel mecralarda reklamlarının yapılarak kayıt oranlarının artırılması, marka bilinirliği ve tercih edilebilirliğinin geliştirilmesi işidir.

Yukarıdaki bilgiler dikkate alınarak, Üniversite'nin hedef kitlesine seslenecek ve etkileyecek bir tanıtım-reklam çalışması yapılmalıdır.

2. KULLANILAN TERİMLER VE KISALTMALAR:

Bu şartnamenin uygulanmasında;

Üniversite : İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi
İstekli : İhaleye teklif veren tedarikçi / hizmet sunucusu / ajans
Yüklenici : Üzerine ihale yapılan ve sözleşme imzalanan istekli

3. TARİH VE YER:

3.1 Söz konusu şartnamedeki işler 03.07.2025 tarihine kadar tamamlanacak ve teklifler **Üniversite'ye** kapalı teklif usulü sunulacaktır.

- a) Tekliflerin sunulacağı yer: İstanbul Yeni yüzyıl Üniversitesi Cevizlibağ Yerleşkesi / Satın Alma Müdürlüğü / Maltepe Mah. Yılanlı Ayazma cad. no : 26 Cevizlibağ- Zeytinburnu / İstanbul
- b) Son teklif verme tarihi: 04.07.2025
- c) Son teklif verme saati: 04.07.2025
- d) İşlerin sonlanma tarihi: *Sözleşme süresi içerisinde Üniversite tarafından bildirilecek.*
- e) İşin Süresi: *Sözleşmenin imzalanmasıyla başlar ve 30 gün sürelidir.*

3.2 Teklifler, son teklif verme tarih ve saatine kadar yukarıda belirtilen yere elden verilebileceği gibi, iadeli taahhütlü posta, kargo veya kurye vasıtasıyla da gönderilebilir. Postada yaşanabilecek olan olası gecikmelerden **Üniversite** sorumlu tutulamaz.

3.3 İhale, normal şartlarda "ajans komisyon bedeli" üzerinden yapılacak değerlendirmede ekonomik açıdan en avantajlı teklifi veren İsteklinin üzerinde bırakılır. Ancak bu değerlendirmede oranı aynı birden fazla en ekonomik teklif bulunması durumunda işbu şartnamede yer alan ve İstekli tarafından teklif sunma aşamasında doldurulması talep edilen "mecra fiyat tablosu"na göre dip toplamda en düşük maliyeti sunan İstekli en ekonomik teklifi vermiş kabul edilecek ve ihale bu İsteklinin üzerinde bırakılacaktır.

3.4 İhale üzerinde kalan İstekli, mecra fiyat tablosu'nda yer alan her bir mecraı teklifinde belirttiği tutarlara bağlı olarak kullanmayı, ayrıca kendisine sunulan bütçenin elverdiği ölçüde

şartnamede düzenlenen mecraların haricinde İdare tarafından talep edilen farklı mecraları da kullanmayı kabul ve taahhüt etmektedir.

4. TEKLİF VEREMEYECEK KİMSELER

4.1 Aşağıda yazılı kimseler, doğrudan doğruya veya dolaylı olarak teklif veremezler, teklif vermiş olsalar dahi tespiti halinde teklifleri dikkate alınmaz ve satın alma kararı alınmışsa iptal edilir.

- a) Satın almayı yapacak Komisyon üyeleri yapacak
- b) Sektörde son 5 yıldır aktif olmayan ve hizmet vermeyen/ veremeyen firmalar,
- c) Bu fıkranın (a) ve (b) bentlerinde sayılanların eşleri ile birinci derece kan ve sıhri hısımları,
- d) Bu fıkranın (a), (b) ve (c) bentlerinde sayılanların ortak olduğu tüzel kişilikler,
- e) Daha önce kendisine iş verildiği halde, usulüne göre sözleşme yapmak istemeyen istekliler ile sözleşme yapıldıktan sonra taahhüdünden vazgeçen ve mücbir sebepler dışında taahhütlerini, sözleşme hükümlerine uygun olarak yerine getirmediği tespit edilen istekliler,
- f) Kamu ihalelerine katılmaları muhtelif kanunlarla yasaklanmış olanlar.

4.2 Bu yasaklara rağmen ihaleye katılan istekliler ihale dışı bırakılır. Ayrıca, bunlardan biri üzerine ihale yapılmışsa, ihale iptal edilir.

5. TEKLİF HAZIRLAMA GİDERLERİ

Tekliflerin hazırlanması ve sunulması ile ilgili bütün masraflar isteklilere aittir. İstekli, teklifini hazırlamak için yapmış olduğu hiçbir masrafı Üniversite'den isteyemez.

6. SATIN ALMANIN İPTAL EDİLMESİ

6.1 Üniversite tarafından gerekli görülen veya şartnamede satın almanın yapılmasına engel olan ve düzeltilmesi mümkün bulunmayan hususların tespit edildiği hallerde, satın alma iptal edilebilir. Bu halde verilmiş olan bütün teklifler reddedilmiş sayılır.

6.2 Satın almanın iptal edilmesi nedeniyle isteklilerce Üniversite'den herhangi bir hak talebinde bulunulamaz.

7. TEKLİFLERİN HAZIRLANMASI VE SUNULMASINA İLİŞKİN HUSUSLAR

İstekliler, teklifini gösteren fiyatları ve bunların toplam tutarlarını Türk Lirası olarak, ekte sunulan teklif formuna doldurulacaktır. Sözleşme konusu işin ödemelerinde de bu para birimi kullanılacaktır. İstenen belge ve ek bilgilere teklif mektubunda yer verilmelidir. Teklif mektubunda, teklif edilen fiyatlar rakam ve yazı ile açıkça yazılmalıdır. Fiyat Teklifi ve işbu şartname, teklif veren şirketin temsil ve ilzama yetkilisi tarafından imzalanmalıdır ve kaşelenmelidir. Bu kapsamda, teklifte;

- a) İşbu şartnamenin tamamen okunup kabul edildiğinin belirtilmesi,
- b) Teklif edilen bedelin rakam ve yazı ile birbirine uygun olarak açıkça yazılması,
- c) Kazıntı, silinti, düzeltme bulunmaması,
- d) Türk vatandaşı gerçek kişilerin Türkiye Cumhuriyeti kimlik numarasının, Türkiye'de faaliyet gösteren tüzel kişilerin ise vergi kimlik numarasının belirtilmesi,

- e) Teklif mektubunun ad, soyadı veya ticaret unvanı yazılmak suretiyle yetkili kişilerce imzalanmış ve kaşelenmiş olması,
- f) Teklif vermeye yetkili olduğunu gösteren; teklif verenin gerçek kişi olması halinde noter tasdikli İmza Beyannamesi, tüzel kişilik adına teklif verilmesi halinde şirketi temsil ve ilzama yetkili olduğunu gösteren İmza Sirküleri bulunması,
- g) Kesinleşmiş vergi borcunun bulunmadığına dair yazılı beyanının bulunması,
- h) Mevzuat gereği kayıtlı olunan Ticaret ve / veya Sanayi Odası veya meslek Odası belgesi ile vergi levhasının birer örneği, gereklidir.
- i) Teklif mektubu, bir zarfa konulduktan sonra zarfın üzerine teklif veren firma veya şahsın ismi, teklif verdiği konu açıkça yazılıp, zarf kapatıldıktan sonra, zarfın kapanan kısmı da teklif veren tarafından imzalanmalıdır.
- j) Yapılacak olan teklifler KDV hariç olarak sunulacak ve ayrıca teklif içerisinde KDV'nin hariç olduğu belirtilecektir.
- k) Firmanın eğitim sektöründe tecrübesi olduğuna ilişkin daha önce hizmet vermiş olduğu kurumlara ait referanslarını (ilgili kurumda yetkili kişilerin telefon bilgisi ile e- mail bilgisi) Üniversite ile paylaşacaktır.
- l) Firma Üniversite yetkililerine firma geçmişi ve çalışmaları ile ilgili portföy sunacaktır.
- m) Firmanın yönetim kurulu üyeleri ve kurucusu hariç olmak üzere minimum 5 (beş) çalışanı olması gerekmekte olup bu durumu ispatlar nitelikte belgeyi/belgeleri Üniversiteye ibraz etmesi gerekmektedir.
- n) Firmanın eğitim sektörü bilgisine sahip olması öncelikli tercih olabilir. Sektörel bilgisi olmayan firmalar Üniversite'nin ileteceği brief doğrultusunda ön bir araştırma yaparak alternatifli yurtiçi ve yurtdışı hedefli medya planı çalışması yapmalıdır.

8. BÜTÇE, FATURALANDIRMA VE ÖDEME

8.1 Ajansın bu hizmetler için talep ettiği "ajans komisyon bedeli" teklif içinde ayrı bir madde de yüzde olarak ayrıca belirtilmelidir.

8.2 Şartname içinde yer alan tüm hizmetlerin karşılığında Ajans, komisyon bedeli haricinde başkaca herhangi bir ücret talep edemez.

8.3 Ajans, reklam çalışması yapılacak mecralar için ayrıca bir ajans payı talep edemez.

8.4 Tüm hakediş , hakediş formunun doldurulması ile kesilecek fatura karşılığı 30 gün sonra ödenir.

8.5 Mutabakat dosyası içerisinde tüm mecralara ait yapılan tüm harcama faturaları yer almalıdır.

8.6 İşbu alıma ilişkin geçici %3 30 gün , kesin Teminat %3 60 gün süreli teminat alınacaktır.

EK-1 : GELENEKSEL MECRA TEKLİF TABLOSU

Mecra	Bölge	Ölçü	Tarih Aralığı	Tahmini Toplam Adet / Spot
				Adedi
Alınlık	Türkiye – Tem Ataşehir Köprüsü (Kadıköy Yönü)		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Alınlık	Türkiye - Sefaköy Kavşağı Köprüsü (Atatürk Havalimanı Yönü)		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Alınlık	Türkiye - Zincirlikuyu Köprüsü (Mecidiyeköy/Edirne Yönü)		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Alınlık	Türkiye - Cevizlibağ Köprüsü (Mecidiyeköy/Edirne Yönü)		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Duvar	Türkiye – Beşiktaş / Bahçeşehir Üni. Önü Ve Protokol Sahil Yolu	8,30 Mt * 10 Mt	15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Duvar	Türkiye - Florya / E5 Ana Cadde Üzeri / Metrobüs İstasyonu / Beylikdüzü'ne Kadar Bölge DIAMOND	1650 cm* 980 cm	15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Ana Arter Alınlık	Türkiye - Mecidiyeköy Metrobüs Yaya Boğaz Köprüsü İstikameti	Görünen Alan 20,00 x 2,60	15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Ana Arter Alınlık	Türkiye - Merter Araç Havaalanı İstikameti DIAMOND	Görünen Alan 23,40 x 2,60	15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Ana Arter Alınlık	Türkiye - Zeytinburnu Toyota Yaya Yenikapı İstikameti Sapphire	Görünen Alan 23,40 x 2,60	15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Ana Arter Alınlık	Türkiye - Florya Metrobüs Yaya Boğaz Köprüsü İstikameti Gold	Görünen Alan 23,40 x 2,60	15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1
Ana Arter Alınlık	Türkiye - Avcılar Araç B.Çekmece İstikameti Gold	Görünen Alan 23,40 x 2,60	15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	1

Metro Dijital Portre Pano	Türkiye BOSTANCI		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	20 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye ÜNALAN		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	18 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye AYRILIKÇEŞMESİ		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	30 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye KADIKÖY		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	20 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye ÇEKMEKÖY		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	20 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye ÜSKÜDAR		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	20 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye İTÜ		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	24 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye 4.LEVENT		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	44 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye LEVENT		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	24 face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye GAYRETTEPE		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	50 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye ŞİŞLİ		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	94 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye OSMANBEY		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	66 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye TAKSİM		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	36 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye KABATAŞ		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	12 Face
Metro Dijital Portre Pano	Türkiye YENİKAPI		15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	24 face
Metrobüs	1 Gidiş 1 Gelış		6 Ay	2 Adet
Otobüs Metrobüs Durak Billboardları			15 Temmuz – 31 Temmuz 2025	400 Adet

- Geleneksel Mecra Teklif Tablolarında yer alan ajans komisyon oranı, teklif formunda yer verilen ajans komisyon oranı ile tek ve aynı olmak zorundadır.