



T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ

DİJİTAL MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALIM HİZMETİ İHALESİ

TEKNİK ŞARTNAMESİ

Hizmet Amacı:

T.C. İstanbul yeni Yüzyıl Üniversitesi adına yurt içi veya yurt dışı dijital platformlarda (sosyal medya, display, Google vb) ilgili konu özelinde belirlenen dönem ve süre için uygun hedefleme ve reklam modellerine göre medya planlamasının yapılması, uygulanması, takibi ve raporlanması.

MECRA BİLİNİRLİĞİ	Dijital reklamcılık alanında yeni ürünleri & mecraları tanıyan ve tanıtabilen, google reklamcılığı, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn , youtube reklamcılığı konusunda derinlemesine bilgi sahibi olunması (reklam modelleri , hedefleme seçenekleri, benchmark, başarılı uygulama önerileri bilgi ve tecrübe) ve ihtiyaca göre alternatif mecraların önerilebilecek bilgi ve deneyime sahip olunması
SEKTÖR VE KONUYA ÖZEL MECRA, REKLAM MODELİ HEDEF KİTLE SEÇİMİ	Eğitim sektörü bilgisine sahip olunması öncelikli tercih nedeni olup, olunmasa dahi eğitim sektörüne dair ileteceğimiz brief doğrultusunda uygun öneriler için ön bir araştırma yaparak alternatifli yurt içi ve yurt dışı hedefli medya planı çalışabilme
GOOGLE REKLAMCILIĞI BİLGİSİ	Mutlaka güncel google sertifikasyonlarına sahip ajans ve account managerlar ile çalışılması. Web sitemize uygun kelime metin kombinasyonları üretip uygun “bidding” stratejileri seçerek, landing page’lerle ilgili iyileştirme önerilerinde bulunulması.
TRACKING	Reklam görsellerinin ve landing page’lerinin etkin takibi ve raporlanması için utm’lerinin her yayın öncesi kontrolü ve gerekli kategorizasyon için doğru utm’leme önerilerinin iletilmesi
REKABET	Reklam rekabeti takibinin yapılması, ajans kamuya açık kaynaklardan edindiği her türlü bilgiyi kullanarak rekabeti analiz etmeli ve markaya haftalık raporlarla iletmelidir.
RAPORLAMA	Reklam yayınlarının mecra raporlarının analytics raporlarıyla birlikte değerlendirilerek yorumlanması, iyileştirme önerilerinin yapılması, üniversite tarafından belirlenecek raporlama zamanlamasına %100 uyum gösterilmesi.
ŞEFFAFLIK	Reklam yönetim panelleri aracılığı ile (adwords, fb business manager, twitter analytics vb) reklama dair yönetici analiz ve rapor alabilme, gerektiğinde bu platformlarda T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi hesabının T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi’nin belirleyeceği 3. Parti bir firmaya görüntüleme, analiz yapma ve denetleme yetkilerinin verilmesi.

Yukarıda belirtilen koşullarda;

T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nin 31/06/2021-15/06/2021 tarihleri arasında medya planlama ve satın alım sürecinin T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nin strateji ve temel amaçlarına göre birden fazla, farklı web sayfaları ve siteleri için birden fazla, farklı hizmet ve konuda yönetilmesi.

Şartnamede;

- T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ,
- Satın alınması yapılacak İş, HİZMET
- HİZMET le ilgili teklif veren kuruluş, MEDYA AJANSI olarak anılacaktır.

ÖN KOŞULLAR

- HİZMET'e ilişkin ilgili birim Kurumsal İletişim Birimi'dir. Hizmet faturası ve irsaliyesi, tam ve eksiksiz olarak T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ yetkilisine teslim tutanağı ile teslim edilecektir.
- MEDYA AJANSI, resmi teklifinde belirtmiş olduğu Hizmet fiyatları haricinde başka hiçbir koşul veya isim altında bedel talep etmeyecektir. T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ yıllık, aylık, proje bazında medya planı ve bütçe planı üzerinde her zaman değişiklik yapma hakkına sahiptir.
- MEDYA AJANSI medya planı hazırlarken ve yorumlarken, ya da sektör değerlendirmesi yaparken piyasada var olan ve / veya kendi geliştirdiği özel araştırmalardan yararlanmak ve T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ ile paylaşmak durumundadır.
- MEDYA AJANSI, T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ 'ne hizmet vermeyi teklif ettiği süre boyunca aynı sektörde hizmet veren diğer herhangi bir kişi, kuruluş ve/veya şirkete hizmet vermeyeceğini, ancak T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ 'nin yazılı onayını almak koşuluyla doğrudan rakip görmediği kuruluş veya şirkete hizmet verebileceğini kabul, beyan ve taahhüt eder.
- Hizmet'e ilişkin medya planlama, satın alma, raporlama gibi işlemlerin teslim süresi, karşılıklı anlaşılan süre içerisinde gerçekleşmektedir. Ancak kanunlarda belirtilen mücbir sebeplerden dolayı teslim süresinin uzaması durumunda taraflar yeni teslim tarihi belirleyecektir. Mücbir sebep halleri dışındaki gecikmeler, cezaya tabidir.
- MEDYA AJANSI kapsam dışı hizmetlerden T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ için en uygun olanı medya araştırması yaparak T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ 'ne 2 alternatifli hizmet sağlayıcı ile birlikte önerecektir.
- Teklif edilen ve onaylanan HİZMET'ten farklı bir Hizmet'in sağlanması durumunda, oluşacak zarardan dolayı üniversitenin uğrayacağı maddi ve manevi tazminatlar MEDYA AJANSI tarafından kayıtsız şartsız kabul edilecektir.
- HİZMET'e ilişkin gecikme olduğu takdirde, MEDYA AJANSI gecikilen her gün için söz konusu toplam aylık teklif bedelinin %3'ü (yüzde üç) oranında ceza ödemeyi kabul ve taahhüt eder.
- Tazmin edilecek toplam tutar hizmet bedelinin %20'sini geçmeyecektir.
- T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ ihaleye katılan tüm firmalardan aşağıdakileri sunmalarını talep etmektedir;
- Birim Fiyat Teklif Cetveli (Bu teklif cetvelindeki kalemlerin fiyatlandırılması ve başka format kullanılmaması gerekmektedir)

Mücbir sebep halleri dışında Hizmet teslimindeki gecikme 5 günü geçtiği takdirde T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ, sözleşmeyi kısmen veya tamamen tek taraflı olarak iptal etme, siparişi kısmen veya tamamen 3. şahıslara ihale etmeye ve cezai işlemleri başlatma hakkına sahiptir.

MEDYA AJANSI, işbu iptallerden dolayı doğacak 3. şahıs tazminatlarını üstlenecek ve T.C. İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ'ye rücu etmeyecektir.

Site	Hedefleme	Teknoloji	Reklam Tipi	Yayın Türü	Planlanan Min. CLICK
RTB Network - GDN Network	yeniuzuyil.edu.tr ziyaretçileri	Web - Mobil - App	Banner	Rotasyon	100000
INSTAGRAM&FACEBOOK	17- 20 Yaş - Ebeveyn- İlgili alanı (üniversite,sınav,burs,fakülte, bölüm)	Web - Mobil - App	Link Ad & Döngü Ad	Rotasyon	150000
Googe (GDN - Display Network)	17- 20 Yaş - Ebeveyn - İlgili alanı (üniversite,sınav,burs,fakülte, bölüm,rakip üniversite adları vb) - Aday ve ebeveynlerin en çok ziyaret ettiği ilgili alanı sitelerin ziyaretçileri (osym.gov.tr,yokatlas.yok.gov.tr vb.) - Hyperlocation;Lise -Kolej konumları	Web - Mobil	Banner (Duyarlı)	Rotasyon	200000
Programatik Özel Hedefleme RTB Network	tercirobotu.com.tr ziyaretçileri (Yetki Belgesi Gerekli)	Web - Mobil - App	Banner	Rotasyon	300000
Tercih Robotu	Site ziyaretçileri	Web+Mobil	Banner	Sabit	Süre 1 Yıl
YouTube	17- 20 Yaş - Ebeveyn - İlgili alanı (üniversite,sınav,burs,fakülte, bölüm)	Web - Mobil	Truview	Rotasyon	Planlanan İzlenme 1000000
Medya Net Network	Network Ziyaretçileri	Web + Mobil	Banner	Rotasyon	75000
Adnmatic Network	Üniversite İlgili alanı	Web - Mobil	Mashead -interstatiol- scroll	Rotasyon	50000
Onedio.com	17 + genç hedef kitle,ilgili haberler ve ebeveynler hedeflenecek	Web - Mobil	Native	Okunma	Planlanan Okunma 100000
Uludağ Sözlük	17 + genç hedef kitle,ilgili haberler ve ebeveynler hedeflenecek	Web - Mobil	Native	Native CPC	20000
Ekşi Sözlük	17 + genç hedef kitle,ilgili haberler ve ebeveynler hedeflenecek	Web - Mobil	Site geneli	interstatiol	30000
Tik Tok	17 + 24 genç hedef kitle Eğitim	Web - Mobil	Videoads	Rotasyon	Planlanan Gösterim 300000
Kreatif					