



**DİJİTAL MEDYA REKLAM PLANLAMA
HİZMET SATIN ALMA TEKNİK ŞARTNAMESİ**

Hizmetin Amacı

Madde 1- (1) T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi adına yurt içi veya yurt dışı dijital platformlarda (sosyal medya, display, Google vb.) ilgili konu özelinde belirlenen dönem ve süre için uygun hedefleme ve reklam modellerine göre medya planlamasının yapılması, uygulanması, takibi ve raporlanması.

Mecra Bilinirliği	Dijital reklamcılık alanında yeni ürünleri & mecraları tanıyan ve tanıtabilen, Google reklamcılığı, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, youtube reklamcılığı konusunda derinlemesine bilgi sahibi olunması (reklam modelleri, hedefleme seçenekleri, benchmark, başarılı uygulama önerileri bilgi ve tecrübe) ve ihtiyaca göre alternatif mecraların önerilebilecek bilgi ve deneyime sahip olunması.
Sektör ve Konuya Özel Mecra, Reklam Modeli Hedef Kitle Seçimi	Eğitim sektörü bilgisine sahip olunması öncelikli tercih nedeni olup, olunmasa dahi eğitim sektörüne dair ileteceğimiz brief doğrultusunda uygun öneriler için ön bir araştırma yaparak alternatifli yurt içi ve yurt dışı hedefli medya planı çalışabilme
Google Reklamcılığı Bilgisi	Mutlaka güncel Google sertifikasyonlarına sahip ajans ve account managerlar ile çalışılması. Web sitemize uygun kelime metin kombinasyonları üretip uygun “bidding” stratejileri seçerek, landing page’lerle ilgili iyileştirme önerilerinde bulunulması.
Tracking	Reklam görsellerinin ve landing page’lerinin etkin takibi ve raporlanması için utm’lerinin her yayın öncesi kontrolü ve gerekli kategorizasyon için doğru utm’leme önerilerinin iletilmesi.
Rekabet	Reklam rekabeti takibinin yapılması, ajans kamuya açık kaynaklardan edindiği her türlü bilgiyi kullanarak rekabeti analiz etmeli ve markaya haftalık raporlarla iletmelidir.
Raporlama	Reklam yayınlarının mecra raporlarının analytics raporlarıyla birlikte değerlendirilerek yorumlanması, iyileştirme önerilerinin yapılması, Üniversite tarafından belirlenecek raporlama zamanlamasına %100 uyum gösterilmesi.
Şeffaflık	Reklam yönetim panelleri aracılığı ile (adwords, fb business manager, twitter analytics vb) reklama dair yönetici analiz ve rapor alabilme, gerektiğinde bu platformlarda T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi hesabının T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi’nin belirleyeceği 3. Parti bir firmayagörüntüleme, analiz yapma ve denetleme yetkilerinin

verilmesi.

Hizmetin Konusu

Madde 2- (1) Yukarıda belirtilen koşullarda; T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nin **1 Kasım 2019 – 31 Ağustos 2020** tarihleri arasında medya planlama ve satın alım sürecinin T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi'nin strateji ve temel amaçlarına göre birden fazla, farklı web sayfaları ve siteleri için birden fazla, farklı hizmet ve konuda yönetilmesi.

Tanımlar

Madde 3- (1) Teknik şartname metni içerisinde yer alan,

- a) Üniversite; T.C. İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi,
- b) Hizmet; satın alınması yapılacak işi,
- c) Medya Ajansı; hizmetle ilgili teklif veren kuruluşu ifade eder.

Ön Koşullar

Madde 4- (1) Hizmet'e ilişkin ilgili birim Kurumsal İletişim Daire Başkanlığıdır. Hizmet faturası ve irsaliyesi, tam ve eksiksiz olarak Üniversitesi yetkilisine teslim tutanağı ile teslim edilecektir.

(2) Medya Ajansı, resmi teklifinde belirtmiş olduğu Hizmet fiyatları haricinde başka hiçbir koşul veya isim altında bedel talep etmeyecektir. Üniversite yıllık, aylık, proje bazında medya planı ve bütçe planı üzerinde her zaman değişiklik yapma hakkına sahiptir.

(3) Medya Ajansı, medya planı hazırlarken ve yorumlarken ya da sektör değerlendirmesi yaparken piyasada var olan ve/veya kendi geliştirdiği özel araştırmalardan yararlanmak ve Üniversite ile paylaşmak durumundadır.

(4) Medya Ajansı, Üniversiteye hizmet vermeyi teklif ettiği süre boyunca aynı sektörde hizmet veren diğer herhangi bir kişi, kuruluş ve/veya şirkete hizmet vermeyeceğini, ancak Üniversitesinin yazılı onayını almak koşuluyla doğrudan rakip görmediği kuruluş veya şirkete hizmet verebileceğini kabul, beyan ve taahhüt eder.

(5) Hizmet'e ilişkin medya planlama, satın alma, raporlama gibi işlemlerin teslim süresi, karşılıklı anlaşılan süre içerisinde gerçekleşmektedir. Ancak kanunlarda belirtilen mücbir sebeplerden dolayı teslim süresinin uzaması durumunda taraflar yeni teslim tarihi belirleyecektir. Mücbir sebep halleri dışındaki gecikmeler cezaya tabidir.

(6) Medya Ajansı kapsam dışı hizmetlerden Üniversite için en uygun olanı medya araştırması yaparak Üniversiteye 2 alternatifli hizmet sağlayıcı ile birlikte önerecektir.

(7) Teklif edilen ve onaylanan Hizmet'ten farklı bir Hizmet'in sağlanması durumunda, oluşacak zarardan dolayı Üniversitenin uğrayacağı maddi ve manevi tazminatlar Medya Ajansı tarafından kayıtsız şartsız kabul edilecektir.

(8) Hizmet'e ilişkin gecikme olduğu takdirde, Medya Ajansı gecikilen her gün için söz konusu toplam aylık teklif bedelinin %3'ü (yüzdeüç) oranında ceza ödemeyi kabul ve taahhüt eder.

(9) Tazmin edilecek toplam tutar hizmet bedelinin %20'sini geçmeyecektir.

(10) Üniversite ihaleye katılan tüm firmalardan aşağıda listelenen belgeleri sunmalarını talep etmektedir;

- Birim Fiyat Teklif Cetveli (Bu teklif cetvelindeki kalemlerin fiyatlandırılması ve başka format kullanılmaması gerekmektedir)
- Medya plan vaka analizi (IRO_2019 - 2020 Medya plan briefi) isimli dosyada verilen brief doğrultusunda medya planı önerinizi tüm detayları ile (fiyat, seçilen mecra reklam modeli kazanım vb), stratejik yaklaşım belirtilerek iletmeniz beklenilmektedir).

- Medya plan vaka analizinde verilen briefte yer alan bilgilerin gizliliği nedeniyle ekli Gizlilik Sözleşmesini imzalamanız beklenmektedir.
- Hizmet kapsamı,
- Hizmet sunabileceği medya yayın kuruluşları,
- Risturn tablosu,
- Ekip şeması,
- Rekabet takibi için bilgi kaynaklarının neler olduğu,
- Kapsam dışı hizmetler ve uygulama koşulları,
- Uzmanlık alanlarına dair geçerli sertifikasyon bilgileri (Google partnership vb),
- Mevcut müşteri listesi.

(11) Mücbir sebep halleri dışında Hizmet teslimindeki gecikme 5 (beş) günü geçtiği takdirde Üniversite, sözleşmeyi kısmen veya tamamen tek taraflı olarak iptal etme, siparişi kısmen veya tamamen 3. şahıslara ihale etmeye ve cezai işlemleri başlatma hakkına sahiptir.

(12) Medya Ajansı, işbu iptallerden dolayı doğacak 3. şahıs tazminatlarını üstlenecek ve Üniversite'ye rücu etmeyecektir.